



Industrie- und Handelskammer  
Nordschwarzwald



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS

# Innenstadtberatung Region Nordschwarzwald

## Altensteig

Julia Sengotta, Innenstadtberaterin

25.01.2024

Hinweis: die folgenden Folien sind Bestandteil einer Präsentation  
und ohne mündliche Erläuterung nicht vollständig.

# Agenda

- Zukunft Innenstadt
- Förderprojekt  
Innenstadtberater
- Ergebnisse Innenstadt-Check
- Workshop
- Weiteres Vorgehen



# Die Innenstadt

Strukturwandel und  
Funktionsverluste



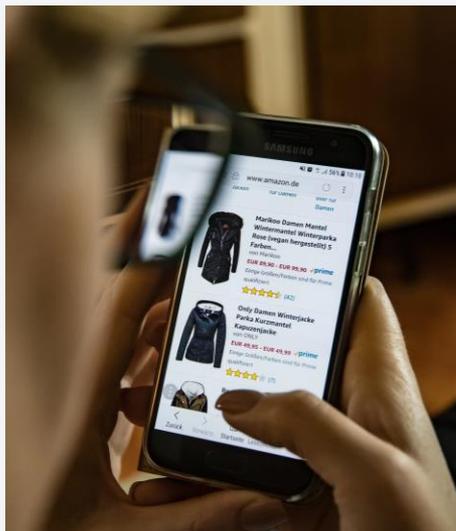
# Die Innenstadt

## Herausforderungen und Trends



# Die Innenstadt

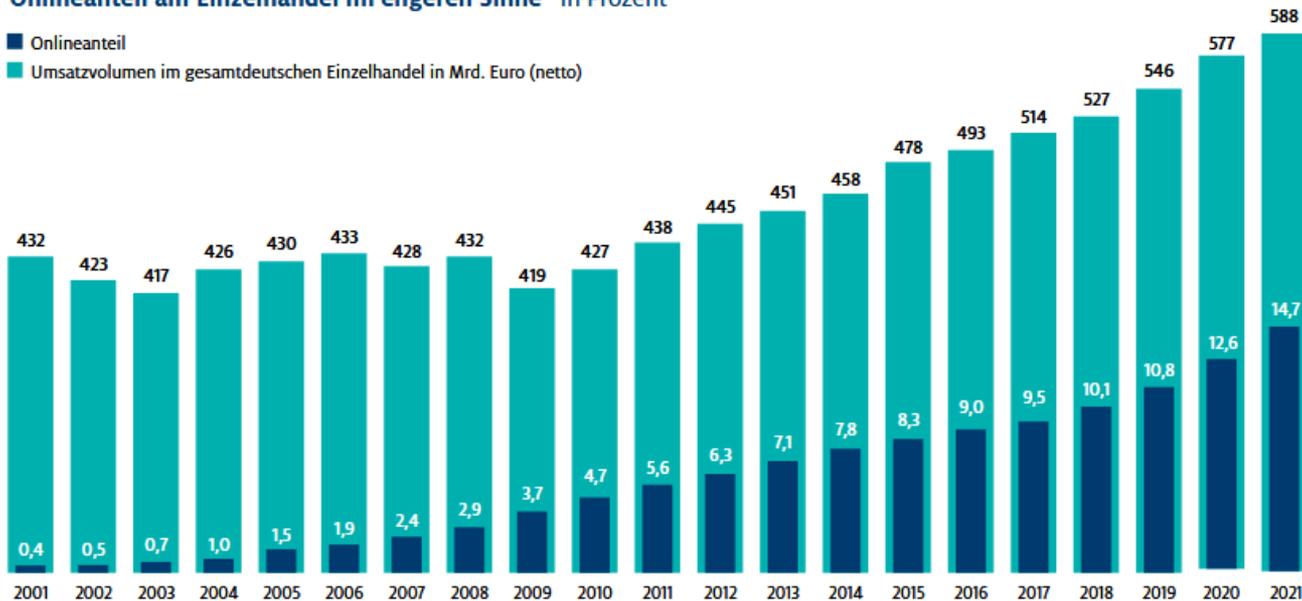
## Herausforderungen und Trends



Onlineanteil am Einzelhandel im engeren Sinne\* in Prozent

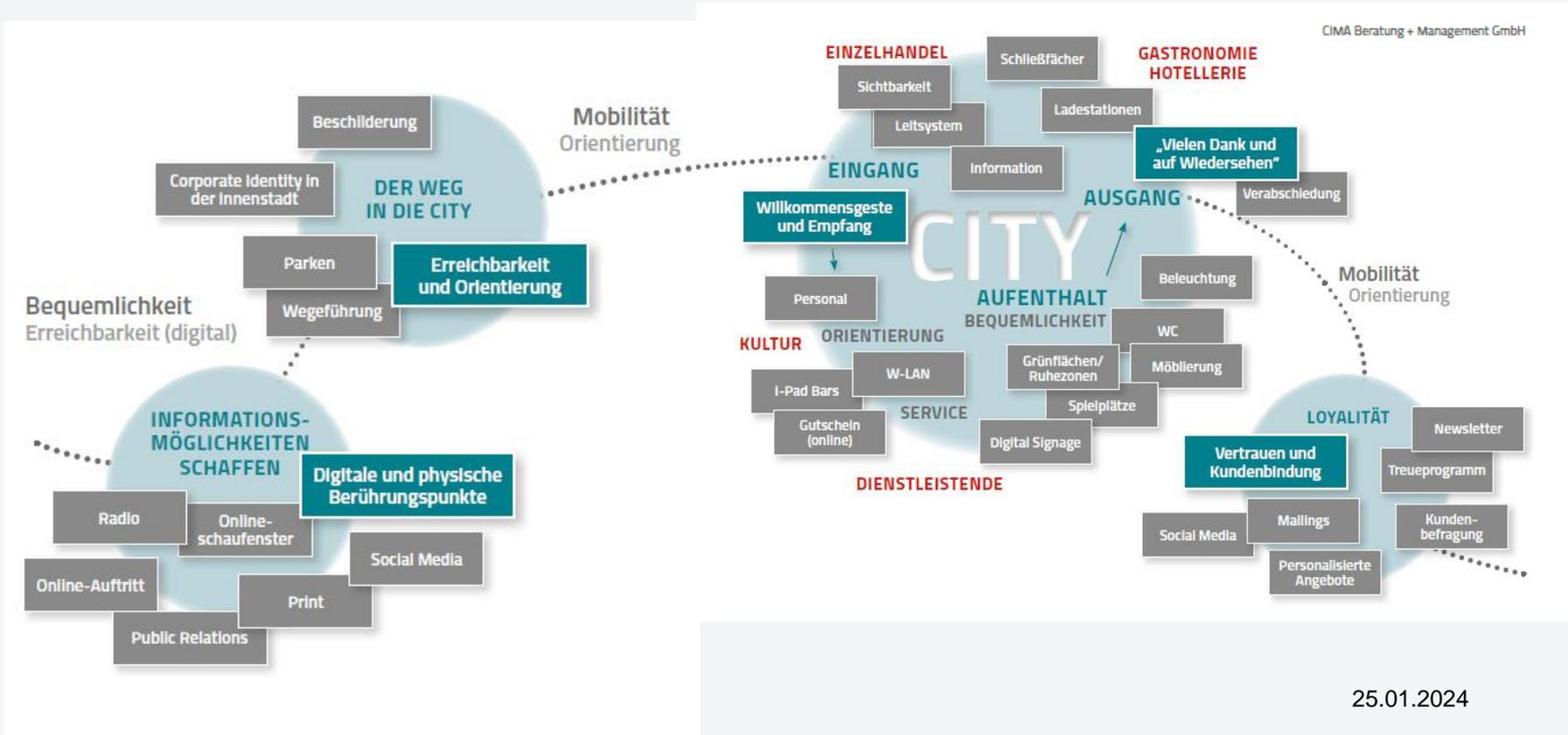
■ Onlineanteil

■ Umsatzvolumen im gesamtdeutschen Einzelhandel in Mrd. Euro (netto)

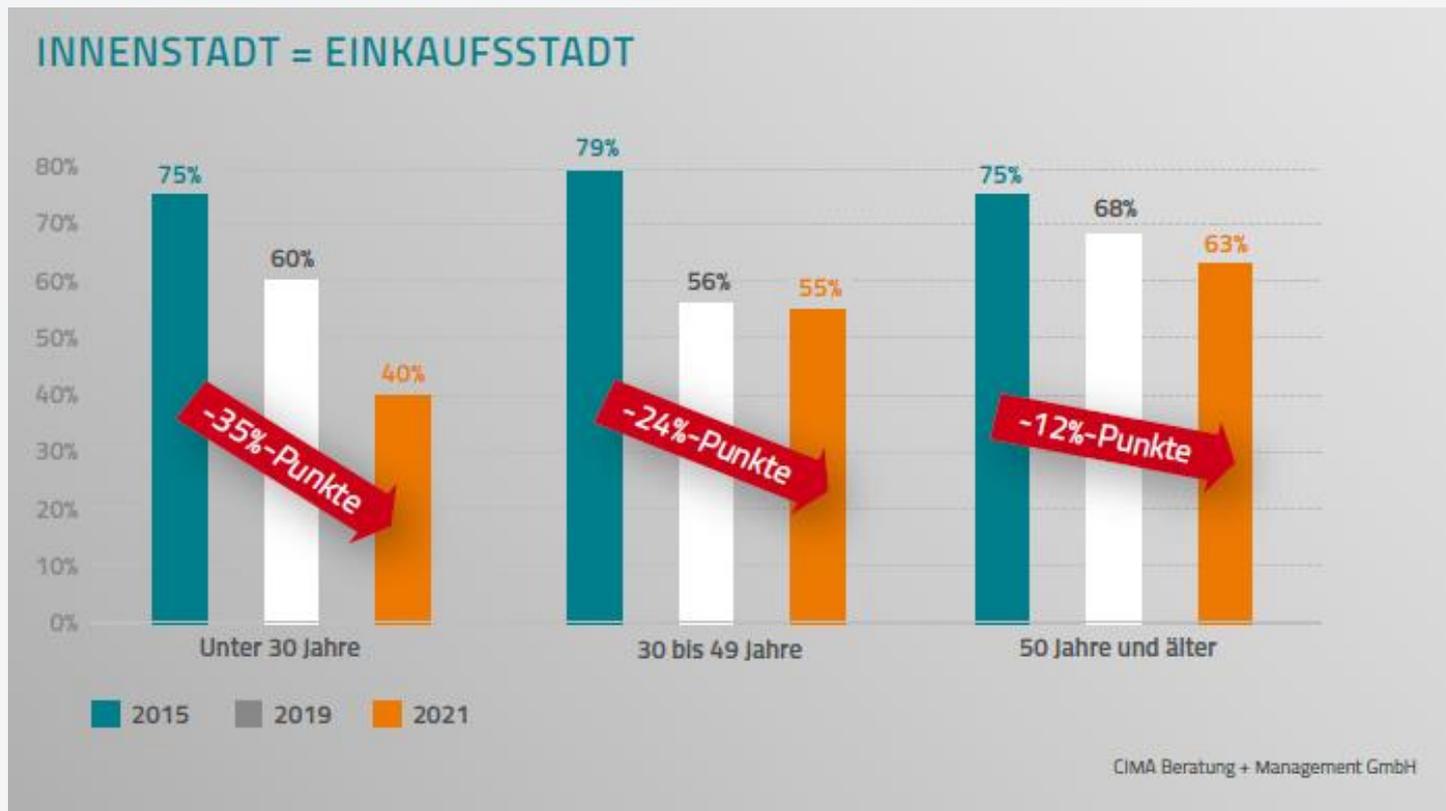


\* Einzelhandel im engeren Sinne bezeichnet die institutionellen Einzelhandelsformen in Deutschland einschließlich ihrer Onlineumsätze, ohne Apotheken, Kfz-, Bren- und Kraftstoffhandel.

# Deutschlandstudie Innenstadt 2022



# Deutschlandstudie Innenstadt 2022



# Die Innenstadt

Faktoren für ein lebendiges Stadtzentrum

**Aufenthaltsqualität**

**Erreichbarkeit**

**Gemeinschaft und  
Miteinander**

**Erlebnisorientierung**

**Serviceangebote**

**Branchen- und  
Nutzungsmix**

# Die Innenstadt

Neue Impulse und Anreize schaffen



# Die Innenstadt

Neue Impulse und Anreize schaffen



# Die Innenstadt

## Neue Impulse und Anreize schaffen

**BLUE FRIDAY MUEHLACKER**  
REGIONALE ANBIETER ZU GAST IN DEN GESCHÄFTEN

AKTIONSANGEBOTE UND SPECIALS ZUM MOTTO  
**NACHHALTIG & REGIONAL!**

offen bis 19:30 Uhr

**17.3.23**  
MEHR INFOS: [WWW.CITY-MUEHLACKER.DE](http://WWW.CITY-MUEHLACKER.DE)  
BUCH-ELSER & VOMFASS | CENTRAL APOTHEKE | FOTO QUELLE BILDERPONT  
HERZ-APOTHEKE | KAUFHAUS SAMANN | PARFUMERIE JUST  
REISESTÜBLE MAUCH | SANITÄTSHAUS HILLE | SCHWESTERHERZEN  
TUI REISECENTER | SPORT BUNDLE | TRETLAGER | UHLAND APOTHEKE

**BLUE FRIDAY MUEHLACKER**  
REGIONALE KÜNSTLER ZU GAST IN DER INNENSTADT

**kreARTiv EINKAUFEN!**  
AKTIONSANGEBOTE, KUNST-AUSSTELLUNGEN & MITMACH-AKTIONEN

Geschäfte offen bis 19:30 Uhr

**23.6.23**  
MEHR INFOS: [WWW.CITY-MUEHLACKER.DE](http://WWW.CITY-MUEHLACKER.DE)  
BUCH-ELSER | CENTRAL APOTHEKE | FOTO QUELLE BILDERPONT | HERZ-APOTHEKE |  
KAUFHAUS SAMANN | KONRAD-ADENAUER-PLATZ-CITYBOX | PARFUMERIE JUST | RATHAUS |  
REISESTÜBLE MAUCH | SANITÄTSHAUS HILLE | SCHWESTERHERZEN | SPORT BUNDLE |  
SPARKASSE | STADTBIBLIOTHEK | TUI REISECENTER | UNTERE BAHNHOFSTRASSE

**EIN RAUM,  
VIELE IDEEN**  
—  
**SEI DABEI!**

POP RAUM  
MUEHLACKER

# Förderprojekt Innenstadtberater

Handel stärken, Attraktivität sichern

- Ausgangssituation: Dialogprojekt Handel 2030
- Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren
- Aktuell neun Regionen
- Kommunen zwischen 10 Tsd. und 50 Tsd. Einwohnern
- Laufzeit: bis 31.12.2024

# Förderprojekt Innenstadtberater

Prozessbausteine

Analyse

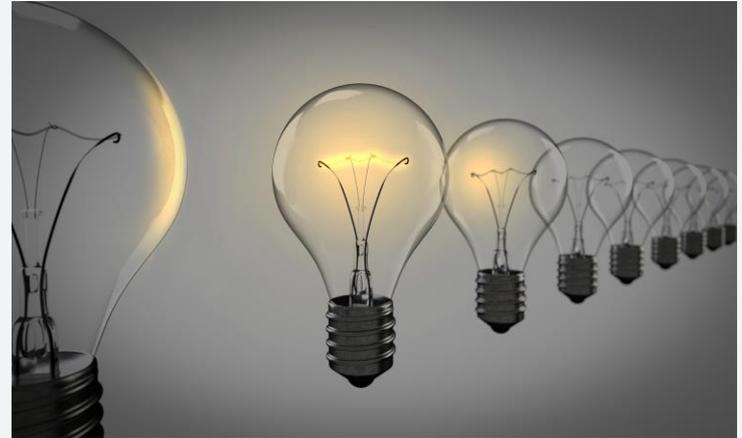
Konzept

Umsetzung

# Förderprojekt Innenstadtberater

## Rolle und Aufgaben der Innenstadtberaterin

- Ideen- und Impulsgeberin
- Vernetzung Strukturen
- Bündelung Wissen
- Gründung eines Lenkungskreises
- Koordination und Moderation von Aktivitäten und Veranstaltungen



# Förderprojekt Innenstadtberater

Prozessbausteine

Analyse

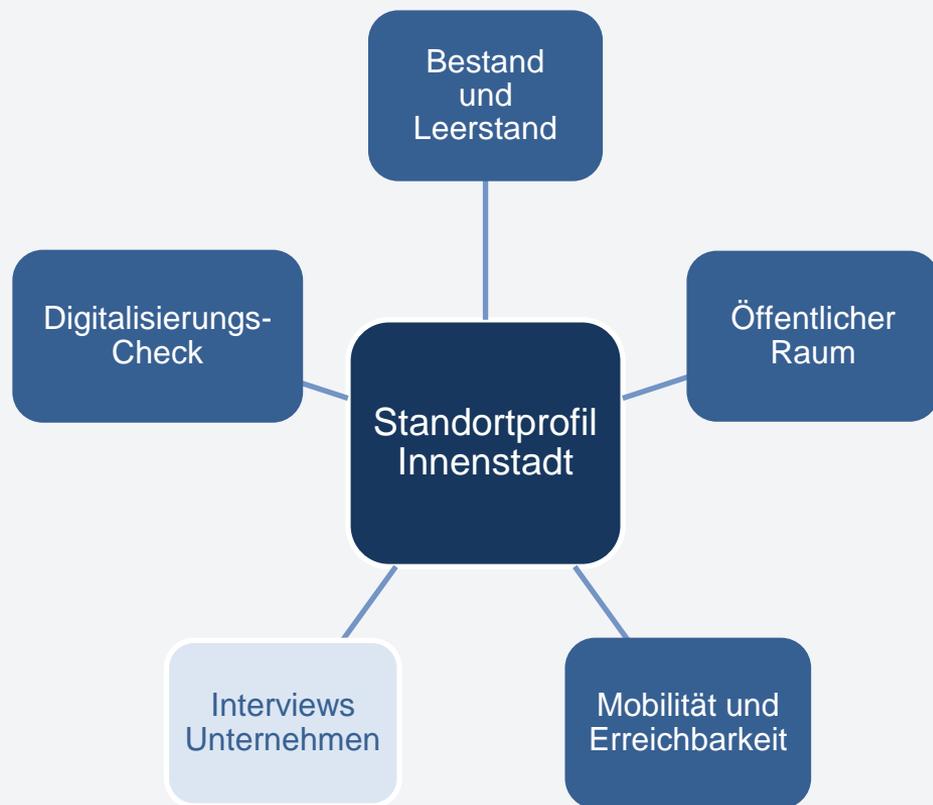
Konzept

Umsetzung

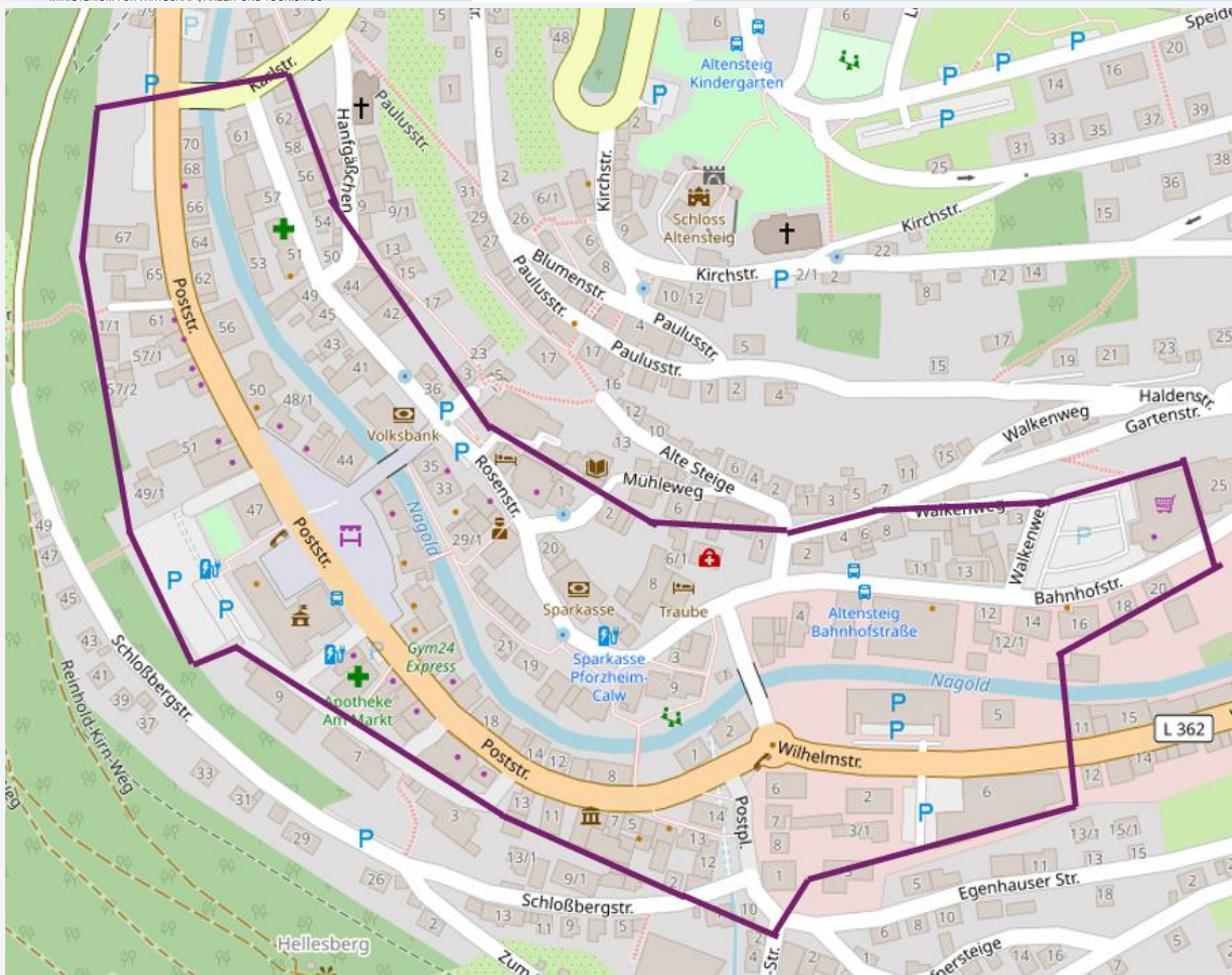
**Innenstadt-Check**

# Innenstadt-Check

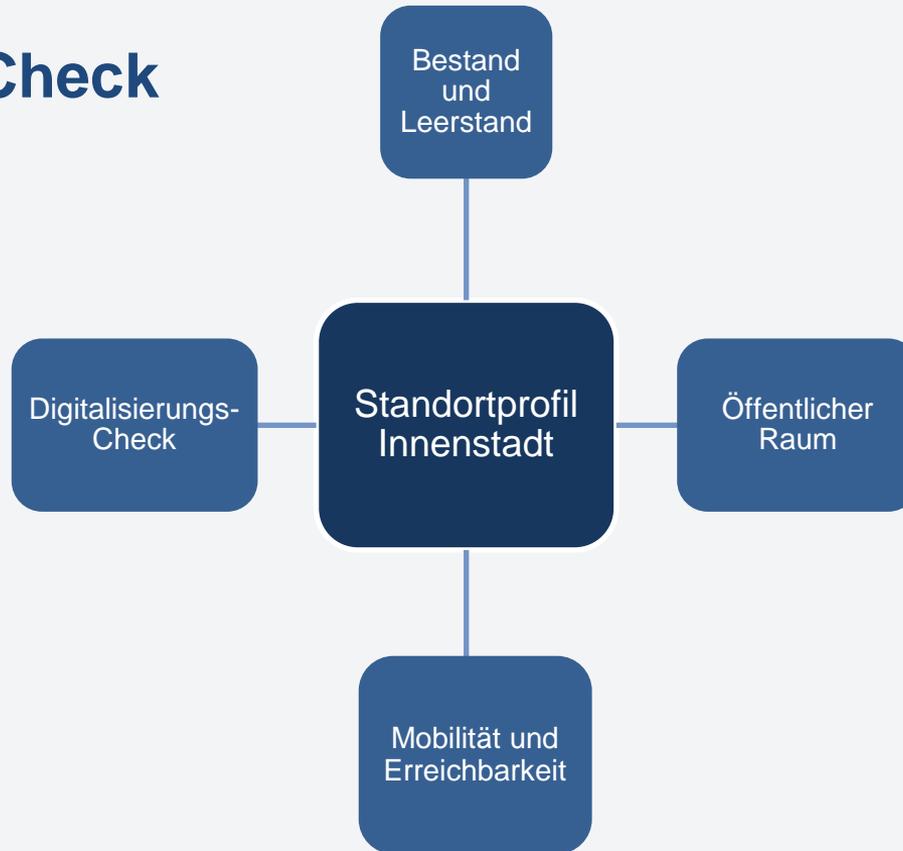
- Harte Standortfaktoren
- Weiche Standortfaktoren
- Marktsituation
- **Standortprofil Innenstadt**



# Räumliche Abgrenzung Altensteig



# Innenstadt-Check



# Mobilität und Erreichbarkeit

Fußläufige Erreichbarkeit

Tempo-30-Zone



Angebot und Lage Parkmöglichkeiten

Parkgebühren

Barrierefreiheit

Anbindung ÖPNV



Suchen...

Kategorien

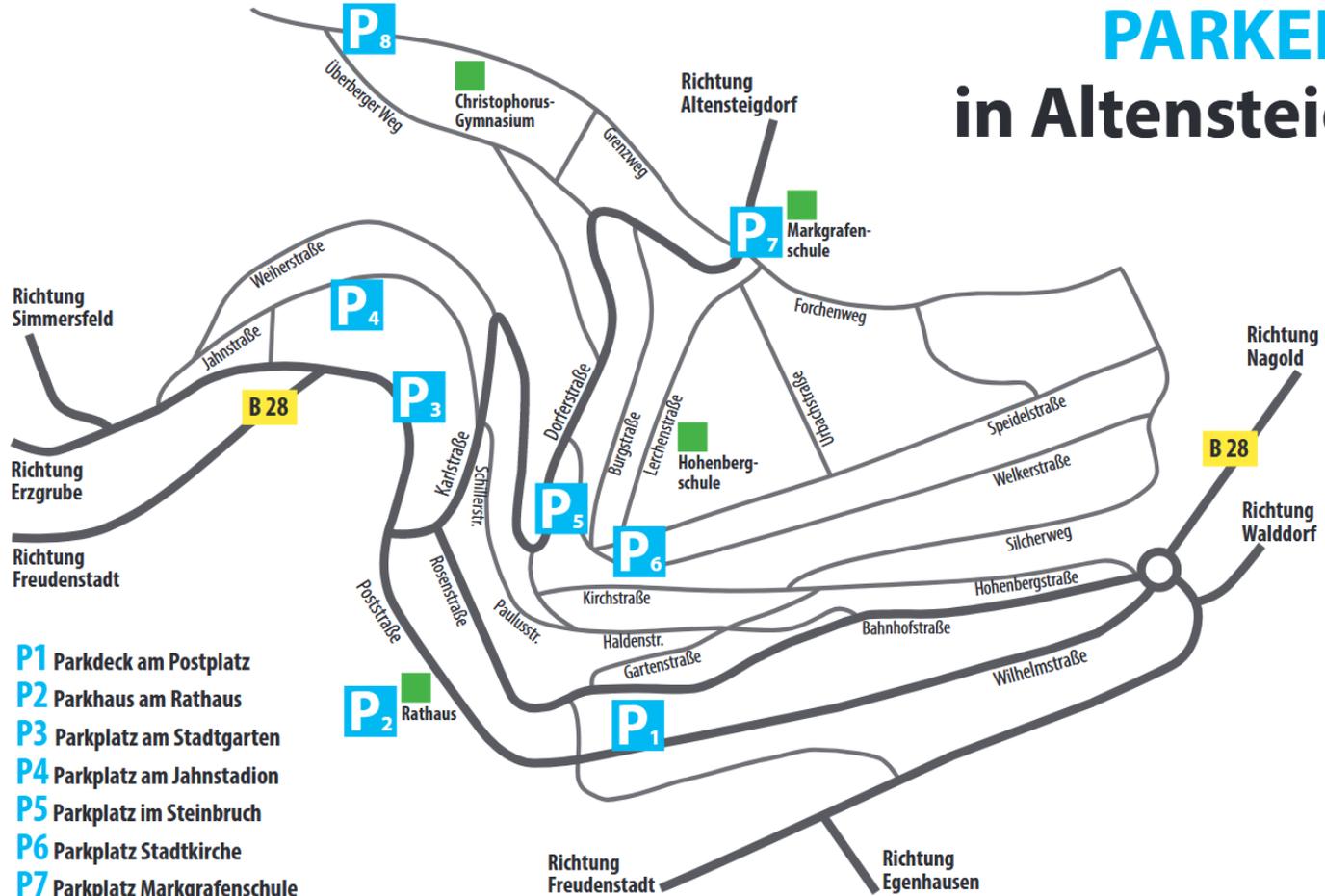
- Kinderbetreuungen >
- Schulen >
- Religionsgemeinschaften >
- Parkmöglichkeiten >
- Sport- und Freizeiteinrichtungen >
- Ausflugsziele >
- Einrichtungen des Gesundheitswesens >
- Behörden >
- sonstigen Einrichtungen >
- Unternehmen >
- Gastgeber (Übernachten) >
- Gastgeber (Essen + Trinken) >
- Bebauungspläne >
- Baugebiete >
- Bauplätze >
- Verwaltungssitze >

Mo





# PARKEN in Altensteig



- P1** Parkdeck am Postplatz
- P2** Parkhaus am Rathaus
- P3** Parkplatz am Stadtgarten
- P4** Parkplatz am Jahnstadion
- P5** Parkplatz im Steinbruch
- P6** Parkplatz Stadtkirche
- P7** Parkplatz Markgrafenschule
- P8** Parkplatz Eichwaldhalle

# Mobilität und Erreichbarkeit

## Orientierungs- und Informationspunkte an zentralen Standorten





# Mobilität und Erreichbarkeit

## Orientierungs- und Informationspunkte an zentralen Standorten

- Marktplatz
- Postplatz
-  Parkdeck Wilhelmstraße
- Poststraße / Bahnhofstraße
- Saumarkt
- ....

# Mobilität und Erreichbarkeit

Orientierungs- und Informationspunkte an zentralen Standorten

Leitsystem





# Leitsystem



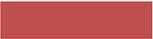
# Leitsystem



# Mobilität und Erreichbarkeit

Orientierungs- und Informationspunkte an zentralen Standorten

Leitsystem



**Fahrradbügel**

# Mobilität und Erreichbarkeit

Orientierungs- und Informationspunkte an zentralen Standorten

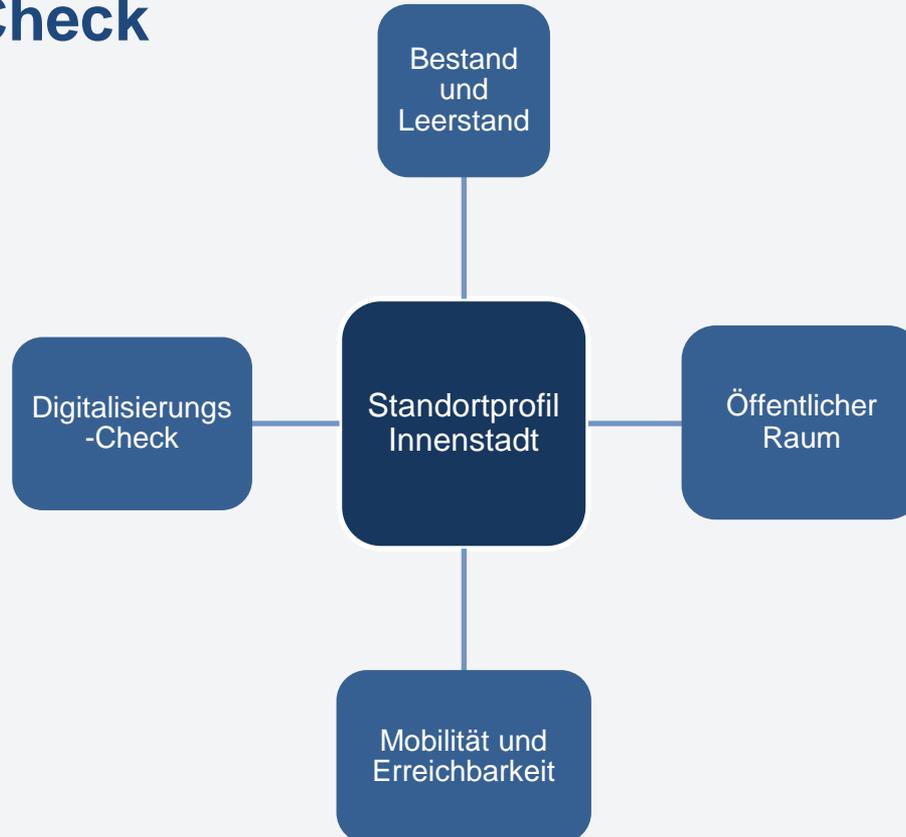
Leitsystem

Fahrradbügel

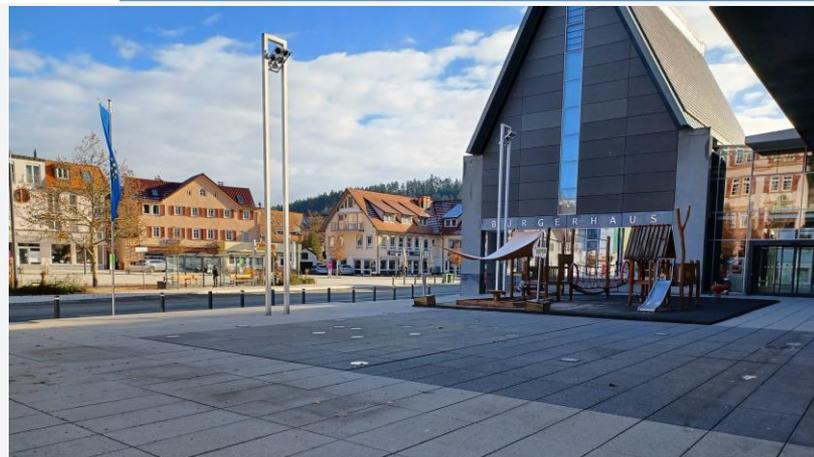
Parkplatzbeschilderung



# Innenstadt-Check



# Öffentliche Plätze



# Öffentliche Plätze





**Sitzmöglichkeiten**



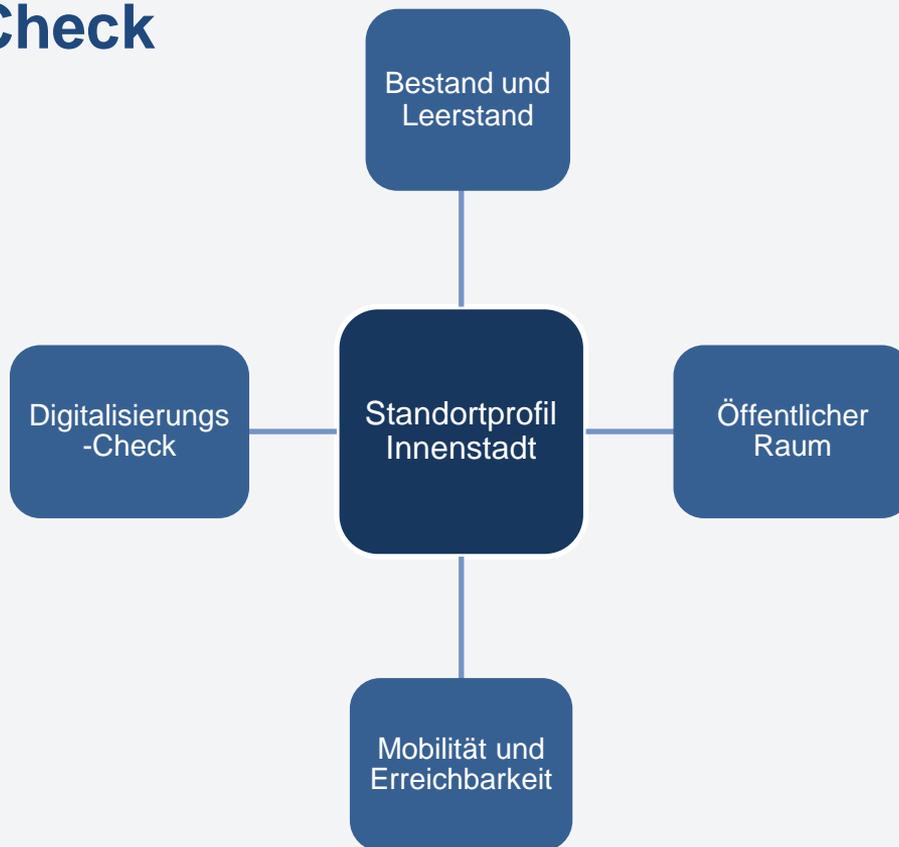
# (Rund)wege Altensteig



# Fotopunkte



# Innenstadt-Check



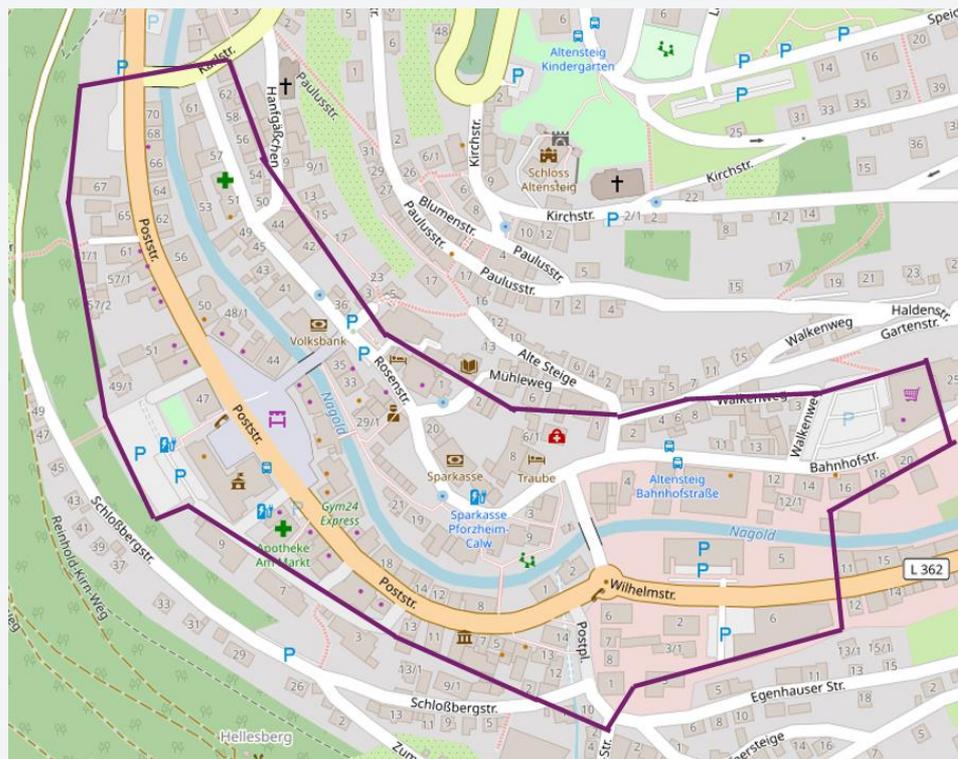
## Bestand und Leerstand

- Einzelhandel
- Gastronomie
- Einzelhandelsrelevante Dienstleistungen

Anzahl Unternehmen: **57**

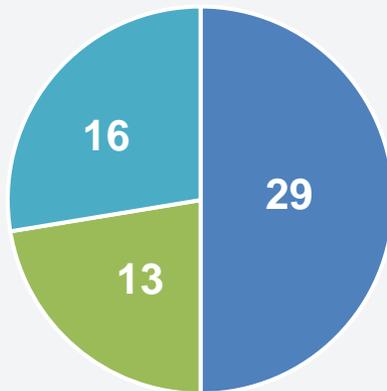
Anzahl Leerstände: **11**

Leerstandsquote **16,1%**



# Bestand und Leerstand - Angebotsstruktur

Branchenverteilung  
in absoluten Zahlen



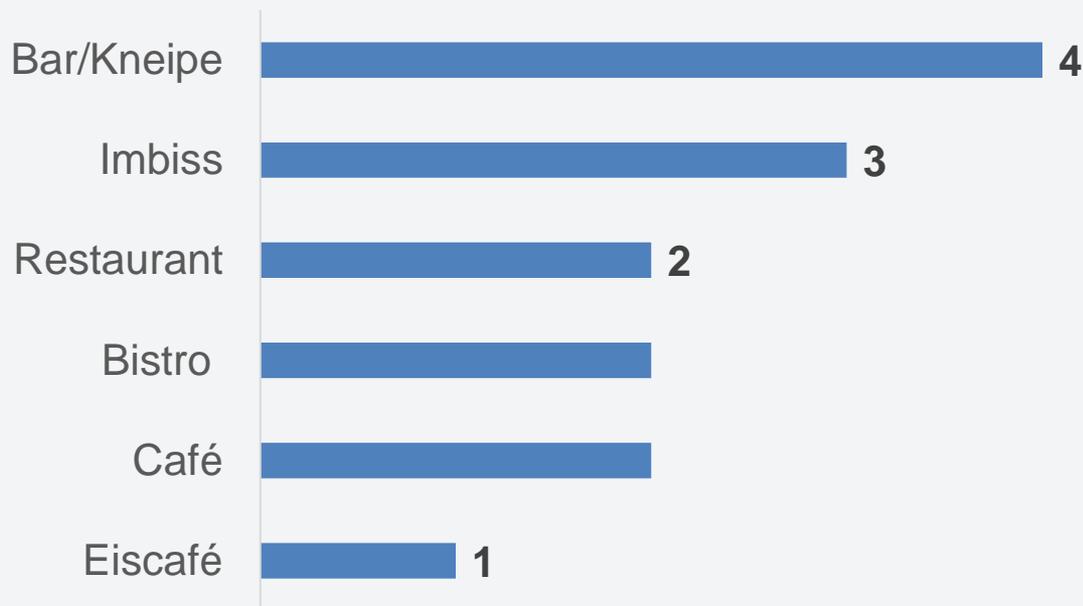
■ Einzelhandel ■ Gastronomie ■ Dienstleistung

Insgesamt: 57  
Unternehmen

25.01.2024

# Bestand und Leerstand - Angebotsstruktur

## Gastronomiebetriebe in absoluten Zahlen

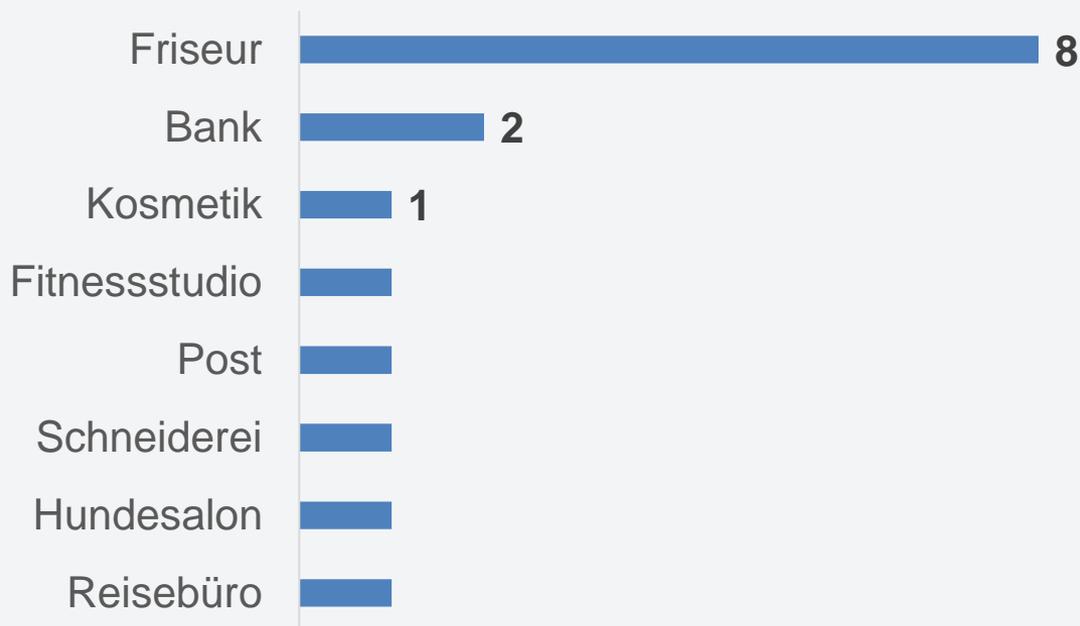


Insgesamt: 13  
Unternehmen

25.01.2024

# Bestand und Leerstand - Angebotsstruktur

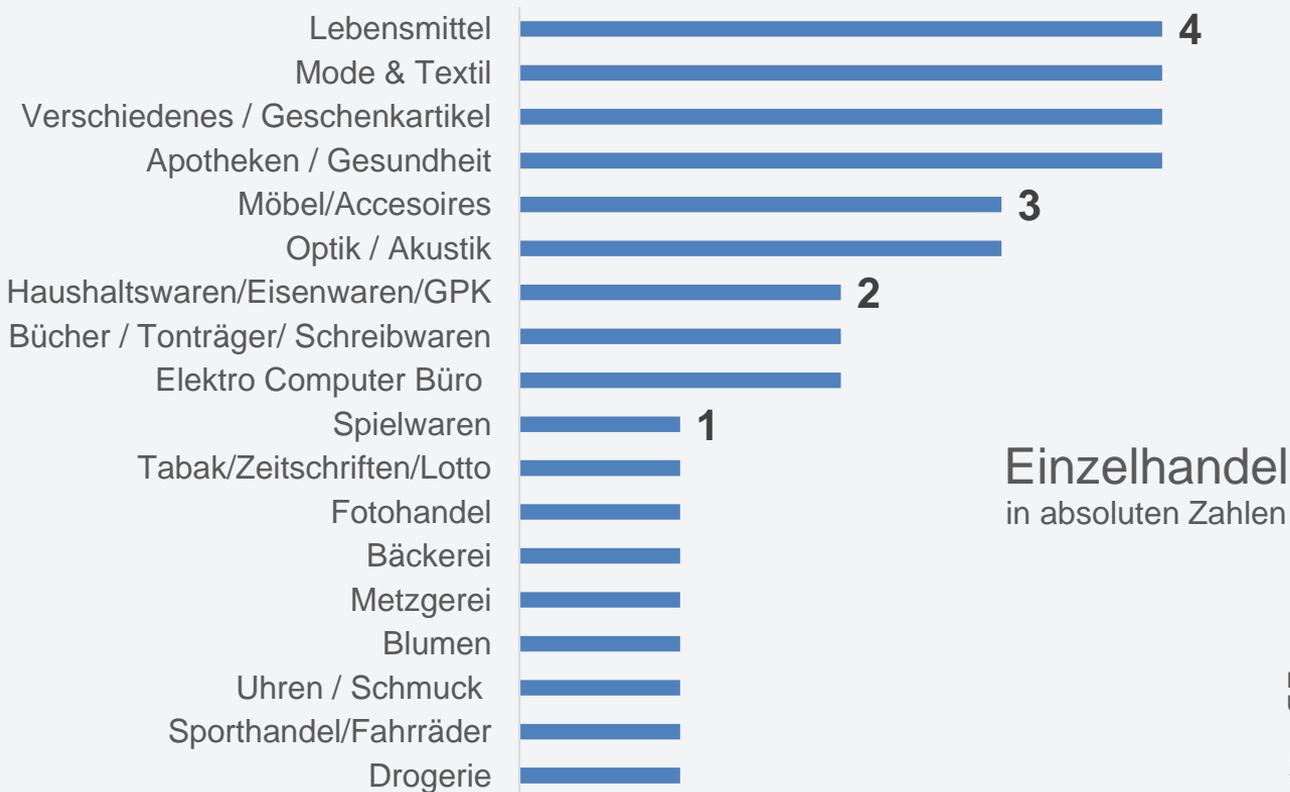
## Dienstleistungsbetriebe in absoluten Zahlen



Insgesamt: 16  
Unternehmen

25.01.2024

# Bestand und Leerstand - Angebotsstruktur

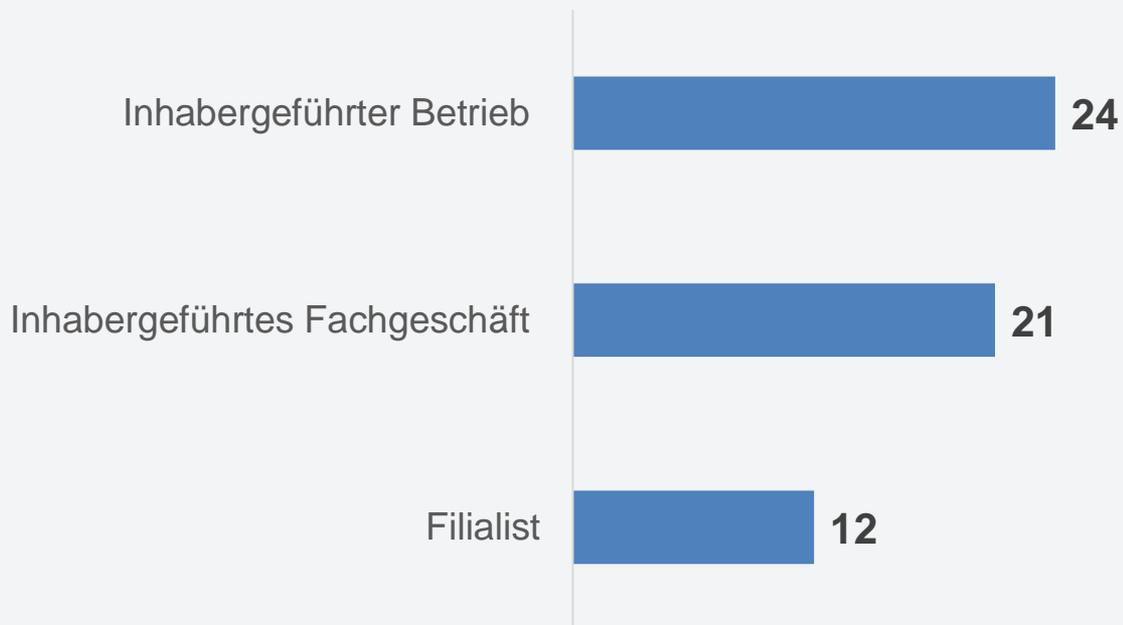


Insgesamt: 29  
 Unternehmen

25.01.2024

# Bestand und Leerstand - Angebotsstruktur

## Betriebstypenstruktur in absoluten Zahlen

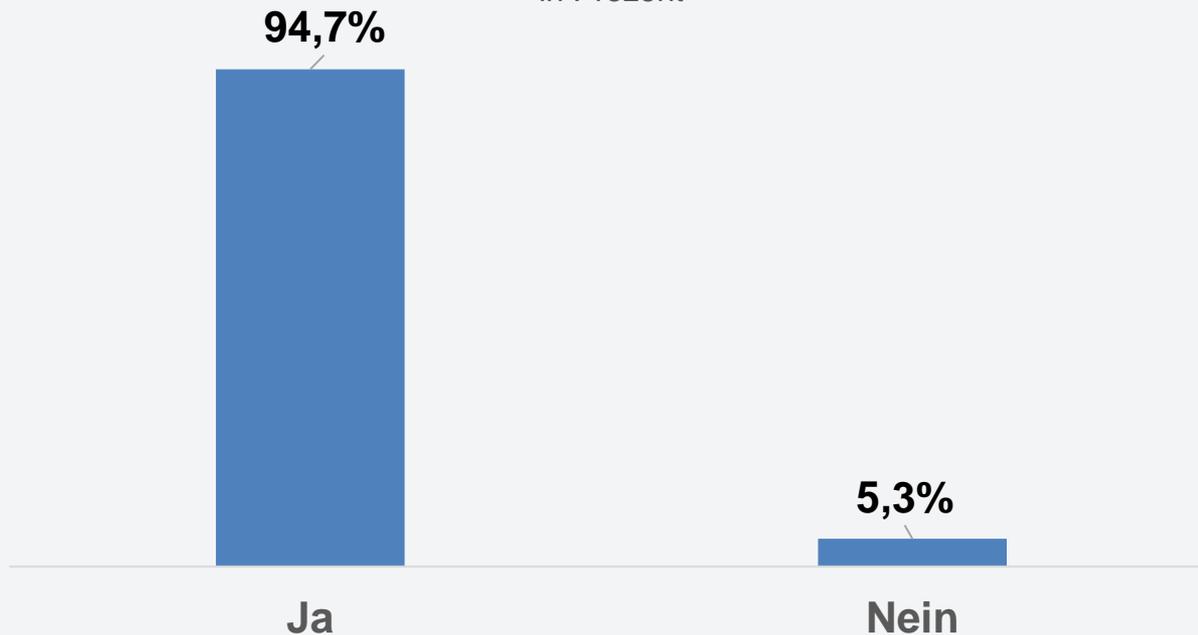


Insgesamt: 57

25.01.2024

# Bestand und Leerstand - Erreichbarkeit

Öffnungszeiten von außen ersichtlich  
in Prozent

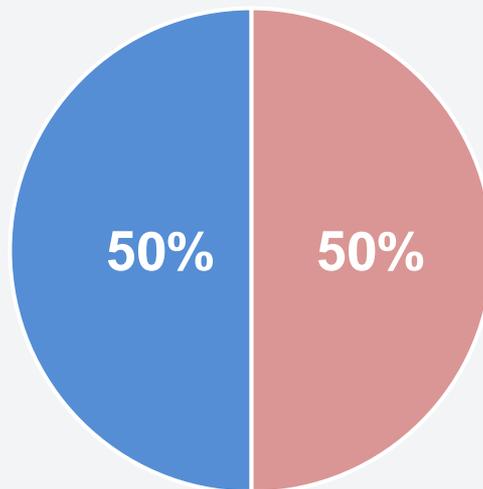


Insgesamt: 57

25.01.2024

# Bestand und Leerstand - Erreichbarkeit

## Barrierefreier Zugang In Prozent



■ Ja ■ Nein

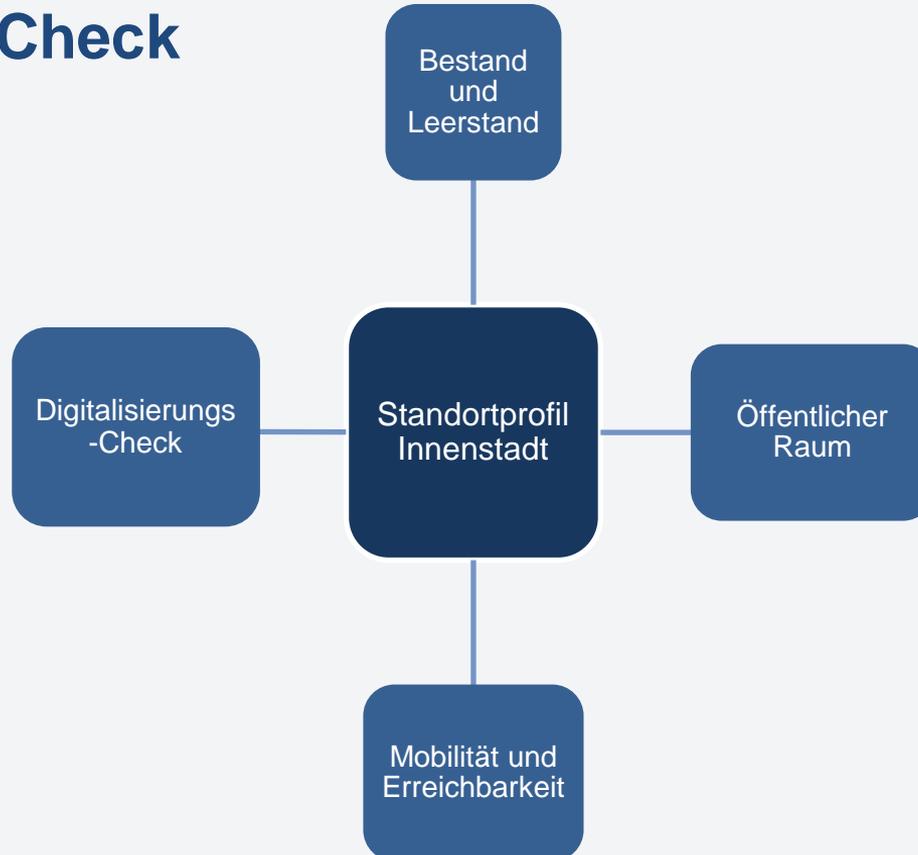
Insgesamt: 68

25.01.2024

# Ergebnisse

- Attraktiver Handelsbesatz mit Angebotslücken
- Hohe Zahl an inhabergeführten Unternehmen und Fachgeschäften
- Leerstand in sehr guter Lage
- Ausbau, Optimierung sowie Sichtbarmachung der Erreichbarkeit
- Erhöhung der Aufenthaltsqualität durch
  - Weiterentwicklung von attraktiven Verweilorten
  - Temporäre Aktionen und Angebote
  - Attraktive Weggestaltung
  - Begrünung und Möblierung

# Innenstadt-Check



# Digitalisierungs-Check

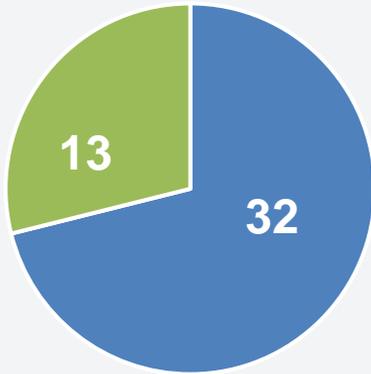
Anzahl der  
Unternehmen: **45**



# Digitalisierungs-Check - Auffindbarkeit

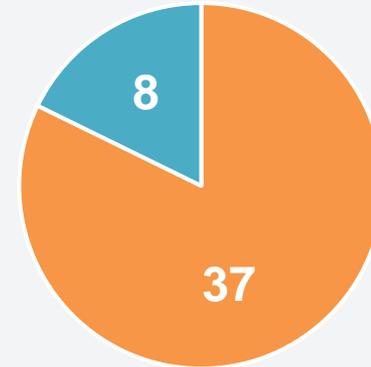
Seite 1 von Google unter Angabe

**Firmenname**  
in absoluten Zahlen



■ Ja ■ Nein

**Stadt & Branche/Warengruppe**  
in absoluten Zahlen



■ Ja ■ Nein

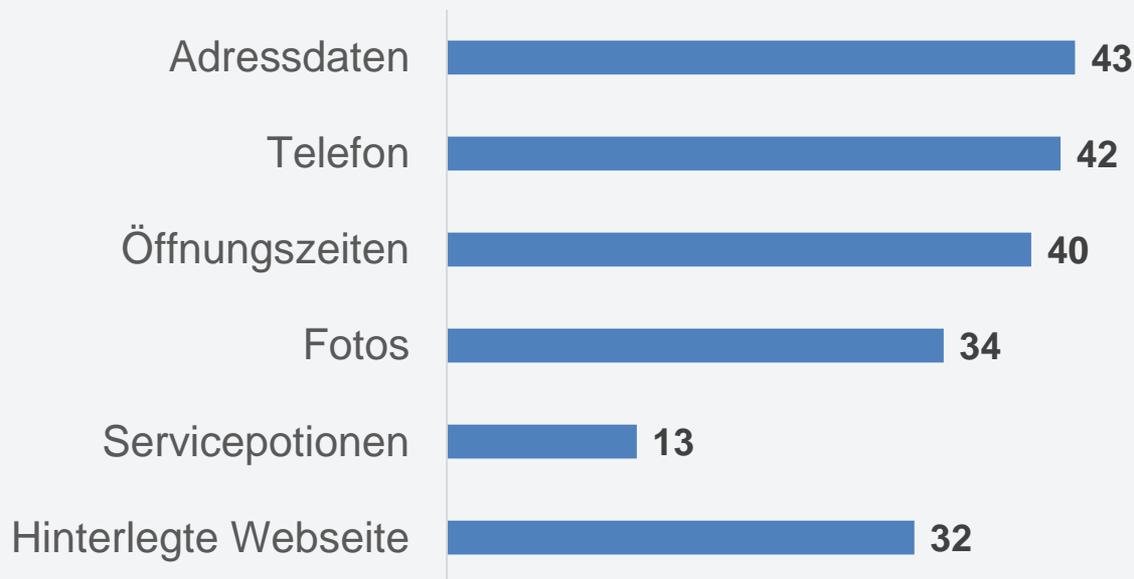
Insgesamt: 45

# Digitalisierungs-Check

## Google Unternehmensprofil

### Allgemeine Informationen

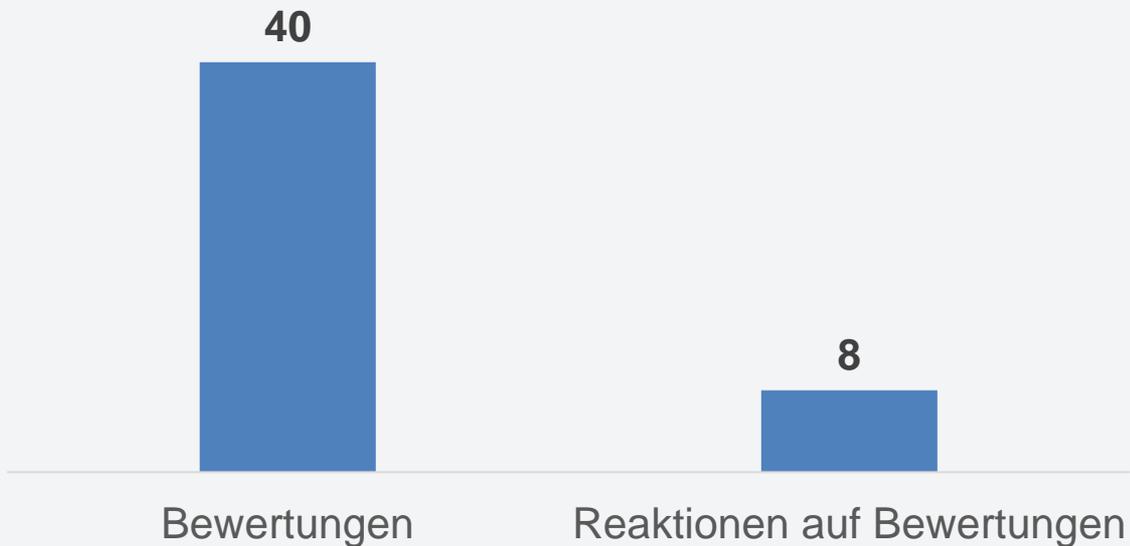
in absoluten Zahlen



# Digitalisierungs-Check

## Google Unternehmensprofil

Bewertungen  
in absoluten Zahlen



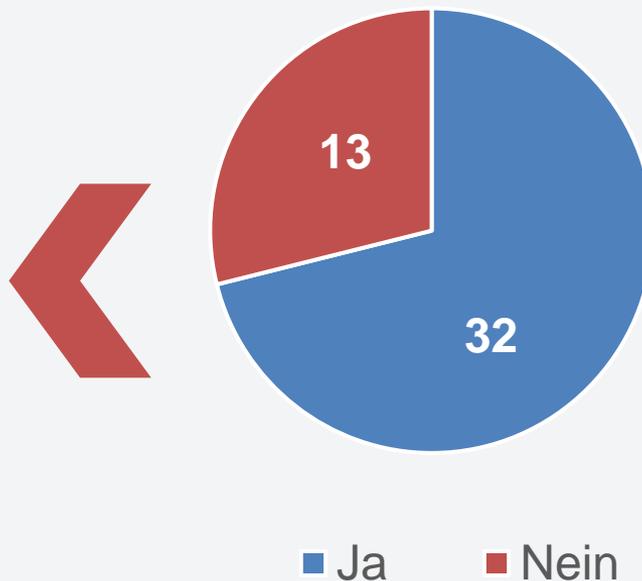
# Digitalisierungs-Check

## Eigene Webseite

→ 8 mit mind. einem  
Social-Media-Kanal

→ 5 weder eigene Webseite  
noch Social-Media-Kanal

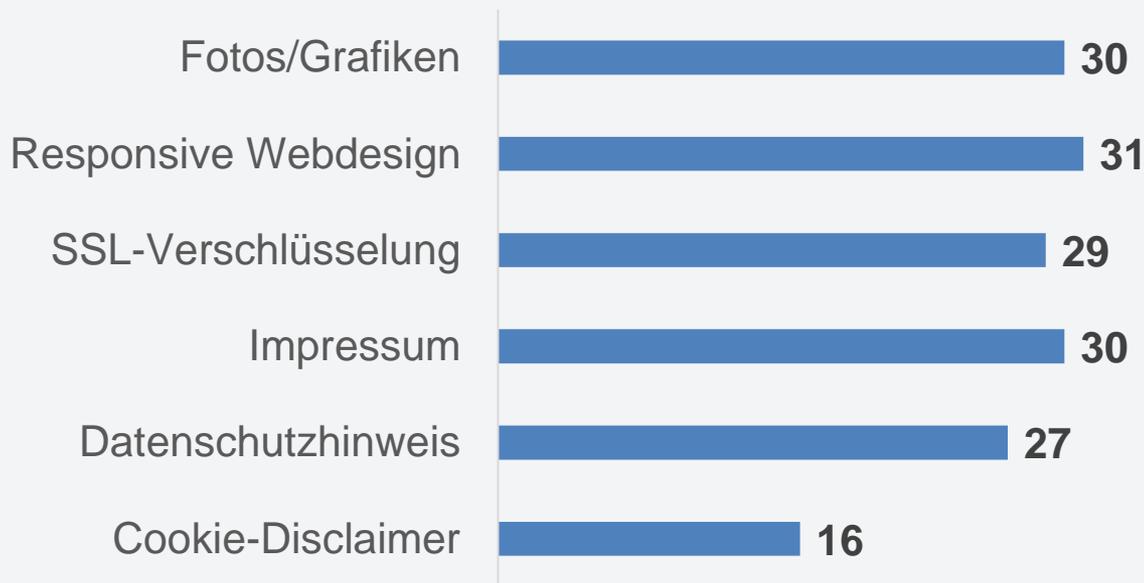
## Eigene Webseite in absoluten Zahlen



# Digitalisierungs-Check

## Eigene Webseite

### Aufbau und Sicherheit in absoluten Zahlen

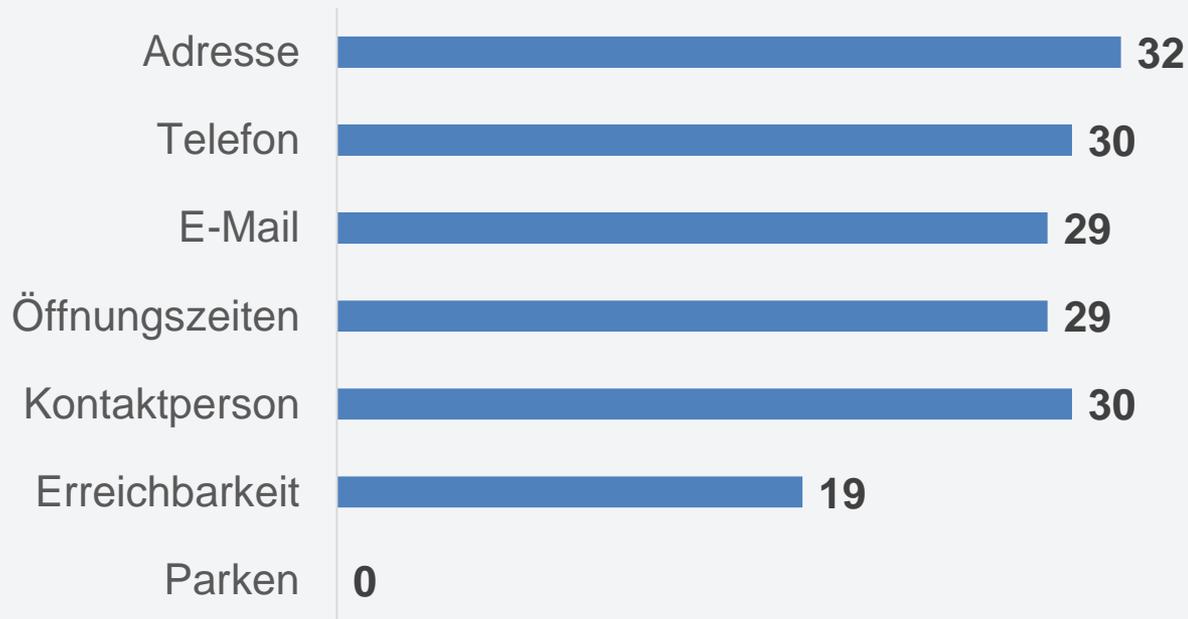


Insgesamt: 32  
25.01.2024

# Digitalisierungs-Check

Eigene Webseite

Allgemeine Informationen  
in absoluten Zahlen



# Digitalisierungs-Check

## Eigene Webseite

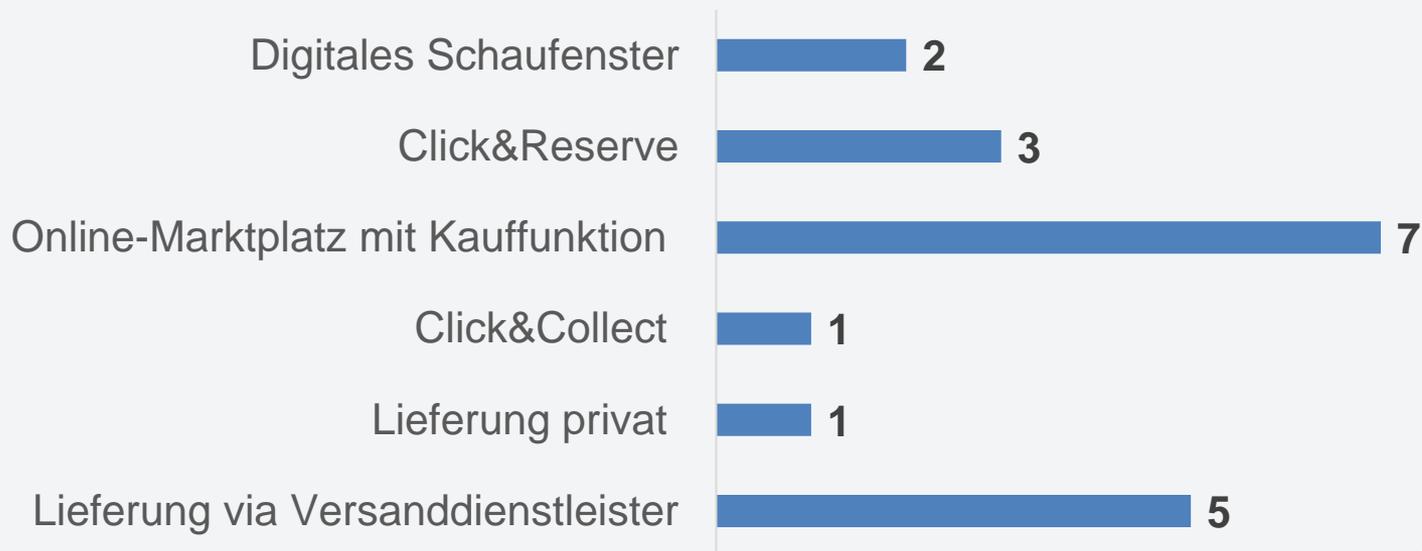
### Angebote und Services in absoluten Zahlen



# Digitalisierungs-Check

## Eigene Webseite

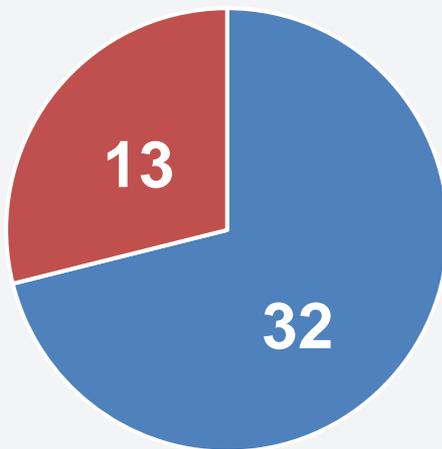
### Angebote und Services im Einzelhandel in absoluten Zahlen



# Digitalisierungs-Check

## Social Media

Social-Media Präsenz  
in absoluten Zahlen



■ Ja ■ Nein

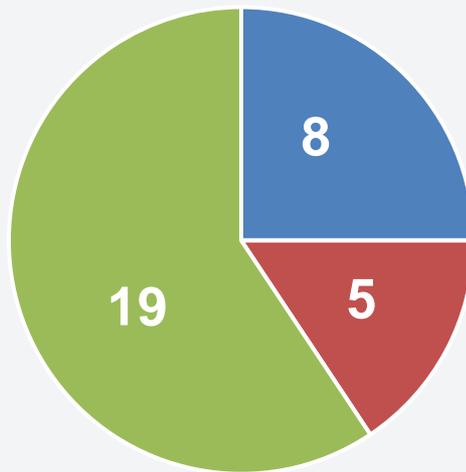
Insgesamt: 45

25.01.2024

# Digitalisierungs-Check

## Social Media

### Social-Media-Kanäle in absoluten Zahlen

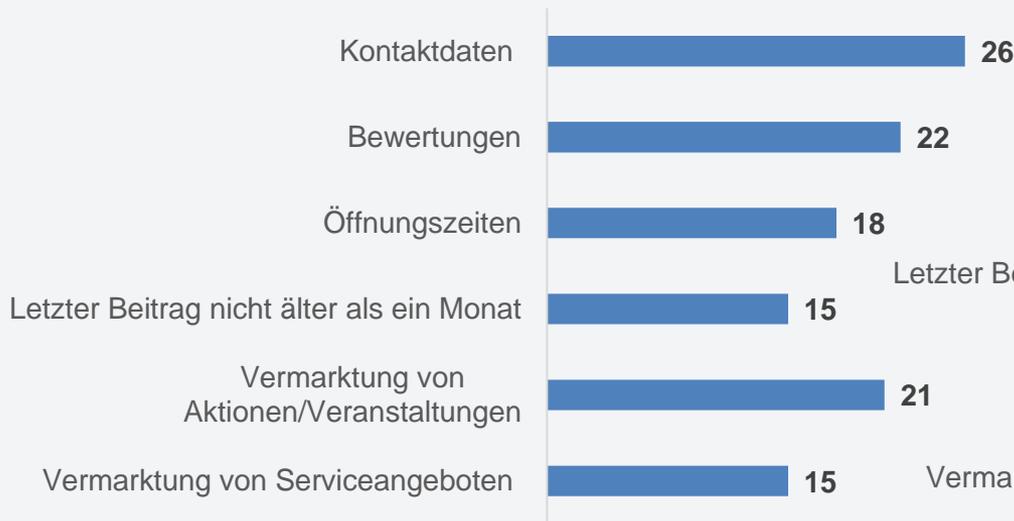


■ Facebook ■ Instagram ■ Facebook und Instagram

# Digitalisierungs-Check

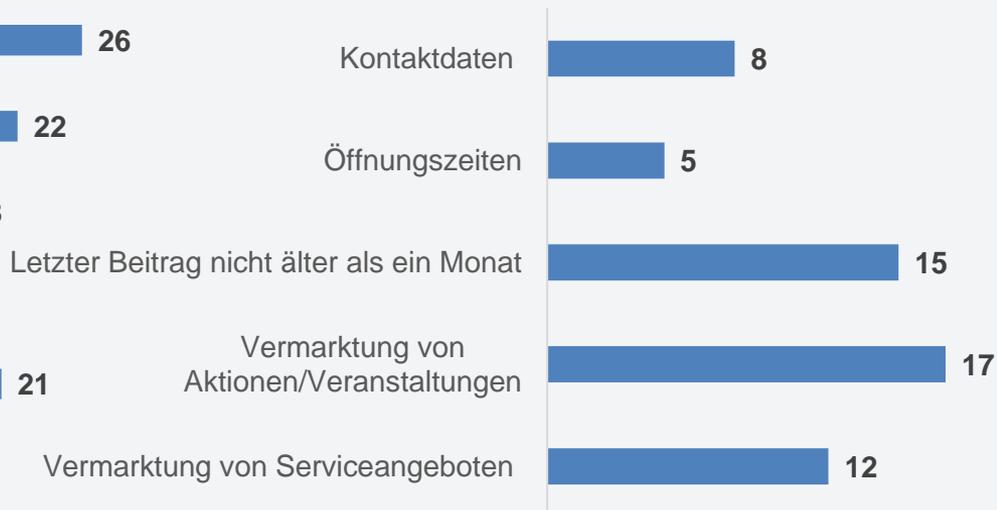
## Social-Media

### Facebook in absoluten Zahlen



Insgesamt: 27

### Instagram in absoluten Zahlen



Insgesamt: 24

25.01.2024

# Ergebnisse

## Betriebsebene: Sicherstellung und Ausbau der digitalen Sichtbarkeit

- Optimierung Suchmaschinen-Auffindbarkeit
- Vervollständigung und Erweiterung Google Unternehmensprofil
- Nutzung und Pflege von digitalen Plattformen/Kanälen
- Verlinkung der bespielten Plattformen/Kanäle

# Ergebnisse

## Zentrumsebene: Ausbau Vermarktung des Angebots, der Akteure und Aktionen

- Informationen bündeln und Anreize schaffen
- Angebote über verschiedene Kanäle kommunizieren
- Stärkere Verknüpfung Werbering Plattform und städtische Plattform



Industrie- und Handelskammer  
Nordschwarzwald



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS

**Zeit für Ihre Fragen und  
Anregungen**

# Wie wir zukünftig arbeiten wollen

## Lenkungsreis Altensteig

- UnternehmerInnen
- VertreterInnen Verwaltung
- VertreterInnen Tourismus
- BürgerInnen
- VertreterInnen Politik
- ...

***Stärkung und  
Belebung des  
Zentrums***

- Regelmäßige Treffen
- Klare Strukturen und Aufgabenverteilung
- Punktuelle Einbeziehung wichtiger Akteure

# Workshop

*Was braucht es, um unser Zentrum für unterschiedliche Ziel- und Altersgruppen noch attraktiver zu gestalten?*

Erlebnisraum

Aufenthaltsqualität  
Verweilen  
Begegnungsraum  
Wohlfühlambiente

Vermarktung des  
Produktes Altensteig

# Altensteig.next

- Durchlaufen Sie die drei Themenfelder.
- Überlegen Sie (gemeinsam), welche konkreten **Maßnahmen** dem jeweiligen Themenfeld dienlich sind.
- Notieren Sie die Maßnahme jeweils auf ein Kärtchen.

# Weiteres Vorgehen

- Nächste Sitzung: Termin wird rechtzeitig bekannt gegeben
- Inhalte der nächsten Sitzung:
  - ❖ Finalisierung und Priorisierung der Maßnahmen
  - ❖ Definition von konkreten Handlungsschritten

**Vielen Dank  
für den heutigen Abend  
und einen guten Heimweg!**

Julia Sengotta

Innenstadtberaterin



sengotta@pforzheim.ihk.de



07231-201 156